



7 führende Anwendungsfälle für generative KI

Wie heutige Unternehmen generative KI einsetzen,
um schnelle, effiziente und messbare Ergebnisse zu erzielen

Dieses E-Book richtet sich an Führungskräfte und Technologieexperten, die mit generativer KI den Geschäftswert erschließen und Wettbewerbsvorteile erzielen möchten.



Die häufigsten geschäftlichen Herausforderungen mit generativer KI lösen



Was ist generative KI?

Generative KI ist eine Form der künstlichen Intelligenz, die neue Inhalte erstellen und neue Ideen entwickeln kann, darunter Konversationen, Geschichten, Bilder, Videos und Musik. Sie wird von großen Modellen unterstützt, die mit enormen Datenmengen vortrainiert sind, so genannten Basismodellen (Foundation Models, FMs).

Das rasante Aufkommen generativer KI-Anwendungen hat zu einem Wendepunkt bei der Verbreitung von KI geführt. Generative KI erzielt nach wie vor große Aufmerksamkeit und regt die Vorstellungskraft an. Die Technologie bietet transformative Möglichkeiten für alle Geschäftsbereiche, einschließlich Technik, Marketing, Kundenservice, Finanzen, Vertrieb und mehr.

Für Unternehmen in praktisch allen Branchen haben die Erschließung des Geschäftswerts und die Nutzung der Wettbewerbsvorteile von generativer KI mittlerweile eine hohe Priorität. Unternehmen setzen auf generative KI, um unter anderem folgende Vorteile zu erzielen:

- **Besseres Kundenerlebnis:** Das Hinzufügen generativer KI-Funktionen zu Produkten und Services sorgt für eindrucksvollere Erlebnisse, die neue Kunden anziehen und bestehende binden.
- **Verbesserte Produktivität:** Mittels generativer KI können Aufgaben automatisiert und kreatives Denken gefördert werden, so dass Mitarbeiter Projekte schneller abschließen und eindrucksvollere Ergebnisse erzielen können.

- **Schnellere Prozessoptimierung:** Generative KI spart Zeit und ermöglicht es Unternehmen, Ressourcen neu zuzuweisen und für wichtigere Aktivitäten wie den Aufbau von Kundenbeziehungen oder das Fördern des Unternehmenswachstums durch Innovation einzusetzen.
- **Verbesserte Kreativität und Inhaltsgenerierung:** Unternehmen können das kreative Denken ihrer Mitarbeiter mit generativer KI fördern, um sowohl bestehende Inhalte zu optimieren als auch neue, innovative Ideen zu entwickeln.

Es ist zwar unbestritten, dass Investitionen in generative KI erhebliche Vorteile bringen, allerdings sehen sich Unternehmen bei der Einführung mit mehreren Herausforderungen konfrontiert. Viele sind sich nicht sicher, wie sie eine gute Kapitalrendite (ROI) erzielen können, haben kein Vertrauen in die Fähigkeiten ihrer Teams, haben nicht die Zeit oder die Ressourcen, um ihre Daten für das Training vorzubereiten, oder müssen noch den richtigen Partner finden, der sie bei der Nutzung der Technologie unterstützt.

Auswahl des richtigen Anwendungsfalls für generative KI

Bevor Sie generative KI erfolgreich einsetzen können, müssen Sie herausfinden, wo und wie Sie die Technologie anwenden können, um die größtmögliche Wirkung zu erzielen. Mit anderen Worten: Sie müssen für Ihr Unternehmen den richtigen Anwendungsfall für generative KI bestimmen. Dabei sind verschiedene Faktoren zu berücksichtigen.

Zunächst sollten Sie einen Mittelweg zwischen optimalem Geschäftswert und Geschwindigkeit finden. Ein Machbarkeitsnachweis, der von einem isolierten Datenwissenschaftler erstellt wurde, wird in einem Unternehmen wahrscheinlich nicht viel Begeisterung für generative KI auslösen. Am ehesten sorgen Sie für das nötige Engagement und erhalten die erforderlichen Finanzmittel, wenn Sie demonstrieren, wie mit generativer KI die praktischen Probleme gelöst werden können, mit denen Ihr Unternehmen derzeit konfrontiert ist. Damit Sie nicht an Schwung verlieren, sollten Sie außerdem nach etwas suchen, das kurzfristig erreicht werden kann, unabhängig davon, ob kurzfristig für Ihr Unternehmen ein paar Wochen oder ein paar Monate bedeutet. Dies gilt insbesondere dann, wenn dies Ihr erster Ausflug in die Welt der generativen KI ist.

Darüber hinaus sollten Sie einen Anwendungsfall finden, bei dem Ihre vorhandenen Daten genutzt werden, um einen einzigartigen Wert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Der Geschäftswert generativer KI wächst exponentiell, wenn die Abstimmung der FMs auf Ihre eigenen Daten mittels Prompt Engineering oder einer Feinabstimmung erfolgt. Sie können Ihr eigenes FM mit Ihren Daten und Ihrem geistigen Eigentum individuell gestalten, wobei dieses vollständig geschützt, sicher und privat bleibt.

Sie finden hier drei wichtige Faktoren, die bei der Auswahl des richtigen Anwendungsfalls für generative KI berücksichtigt werden sollten:

- **Wirksam:** Erste Anwendungsfälle sollten echte Geschäftsprobleme lösen (oder neue Möglichkeiten schaffen, die für Ihr Unternehmen von Bedeutung sind) und den differenzierten Nutzen des Einsatzes generativer KI bei der Lösung aufzeigen.
- **Sichtbar:** Wählen Sie Anwendungsfälle mit höherer Sichtbarkeit in Ihrem Unternehmen aus oder erstellen Sie einen Kommunikationsplan, um für mehr Sichtbarkeit zu sorgen.
- **Vergleichbar:** Erste Anwendungsfälle sollten nicht auf die Lösung eines einzelnen Problems beschränkt sein. Wecken Sie die Fantasie der Teammitglieder und inspirieren Sie sie, darüber nachzudenken, welche Herausforderungen sie in ihrem Bereich mithilfe generativer KI meistern können.

Der beste Weg, all diese Kriterien zu erfüllen, besteht darin, sicherzustellen, dass technische Experten und Fachleute Hand in Hand an Ihrem generativen KI-Projekt arbeiten. Technische Experten können Machbarkeitsanalysen durchführen, während Fachleute sicherstellen, dass die Lösung ein echtes Geschäftsproblem behebt und eine nachhaltige Wirkung hat.

Um Kunden dabei zu helfen, KI-Anwendungsfälle zu ermitteln, die positive Auswirkungen auf ihr Unternehmen haben, hat Amazon Web Services (AWS) den AI Use Case Explorer entwickelt. Die auf das Geschäftsergebnis ausgerichtete Such- und Navigationsseite ermöglicht es Benutzern, die richtigen KI-Anwendungsfälle zu finden, relevante Erfolgsgeschichten von Kunden zu entdecken und ihre Teams für die Bereitstellung zu mobilisieren.

[Weitere Informationen >](#)



Was ist der AI Use Case Explorer?

Der AI Use Case Explorer ist ein auf Geschäftsergebnisse ausgerichtetes Tool für das Entdecken von Anwendungsfällen für KI und Machine Learning (ML), mit dem Benutzer weltweit neue Möglichkeiten erkunden, relevante Erfolgsgeschichten für einen bestimmten Anwendungsfall finden und ihr Team entsprechend mobilisieren können.

Mit dem richtigen Anwendungsfall zu beginnen ist entscheidend für die Akzeptanz im Unternehmen

In diesem E-Book beschreiben wir sieben Anwendungsfälle, die erfolgreich mit Lösungen bereitgestellt werden können, die mittels KI von AWS generiert wurden, einschließlich generativer KI-Angebote. Sie können diese Anwendungsfälle nutzen, um Ihre KI-Einführung in Gang zu bringen oder sie in Ihre aktuelle Strategie einzubauen. Darüber hinaus können Sie mit diesen Anwendungsfällen Ihre Argumente für einen breiteren Einsatz von KI untermauern.

Die Wahl eines wirkungsvollen und dennoch realisierbaren generativen KI-Anwendungsfalls ist entscheidend, um Unterstützung und Zustimmung im Unternehmen zu gewinnen. Der Anwendungsfall sollte auf die strategischen Ziele des Unternehmens abgestimmt sein und sich auf eine klare geschäftliche Anforderung konzentrieren. Der Umfang sollte angemessen sein, damit die ersten Pilotprojekte den Nutzen unter Beweis stellen und Vertrauen schaffen können, ohne zu viel zu versprechen. Die Auswahl eines zu ehrgeizigen Anwendungsfalls, ohne vorher die begrenzten Möglichkeiten auszuloten, kann zu Enttäuschung und Skepsis führen. Andererseits wird die Wahl eines trivialen Anwendungsfalls die Stakeholder nicht unbedingt für die Möglichkeiten generativer KI begeistern. Der ideale Anwendungsfall ist ein Anwendungsfall, den Stakeholder im gesamten Unternehmen für wichtig erachten, der aber dennoch so begrenzt ist, dass schnell Erfolge erzielt werden können, ohne dass gleich zu Beginn umfangreiche Infrastrukturänderungen erforderlich sind. Durch die richtige Balance zwischen ehrgeizigen und dennoch erreichbaren Zielen können generative KI-Pilotprojekte im Unternehmen Rückhalt für weitere Initiativen gewinnen.



Die 7 wichtigsten Anwendungsfälle:

- 1 Das Kundenerlebnis mit virtuellen Self-Service-Kundendienstmitarbeitern verbessern ›**
- 2 Den Betrieb des Kontaktcenters optimieren ›**
- 3 Die Produktivität und Kreativität von Mitarbeitern fördern ›**
- 4 Marketinginhalte optimieren und schneller erstellen ›**
- 5 Aussagekräftige Vertriebsinhalte generieren ›**
- 6 Neue Produkte konzipieren und entwickeln ›**
- 7 Die Extraktion und Analyse von Dokumentdaten automatisieren ›**

1 Das Kundenerlebnis mit virtuellen Self-Service-Kundendienstmitarbeitern verbessern

Die Nachfrage nach Konversations-Schnittstellen für den Self-Service nimmt weiter zu, da immer mehr Nutzer es vorziehen, mit Unternehmen über digitale Kanäle zu interagieren. Unternehmen aller Größen nutzen generative KI, um sprach- und textbasierte Konversationschnittstellen bereitzustellen. Diese ermöglichen neue Arten der Interaktion, erhöhen die Kundenzufriedenheit, senken die Betriebskosten und rationalisieren Geschäftsprozesse.

Viele dieser Lösungen basieren auf konversationeller KI, die Ihre Unternehmensanwendungen durch die Simulation menschlicher Dialoge ergänzt. Konversationelle KI kombiniert Technologien wie natürliche Sprachverarbeitung (Natural Language Processing, NLP), natürliches Sprachverständnis (Natural Language Understanding, NLU) und natürliche Sprachgenerierung (Natural Language Generation, NLG), um Kundenanfragen besser verstehen und beantworten zu können.

Schnittstellen für konversationelle KI werden bei einer Vielzahl von Branchen und Anwendungsfällen eingesetzt. Zu den häufigsten Anwendungsfällen für konversationelle KI gehören 1) die Generierung virtueller Kundendienstmitarbeiter und Sprachassistenten, 2) die Automatisierung informativer Antworten und der Datenerfassung, 3) die Steigerung der Produktivität von Kundendienstmitarbeitern in Kontaktcentern, 4) die Automatisierung des Kundenservices und 5) die Durchführung von Transaktionsvorgängen.

Konversationelle KI-Lösungen bieten die fortschrittlichen Deep-Learning-Funktionen der automatischen Spracherkennung (Automatic Speech Recognition, ASR) und NLU, um es Kunden zu ermöglichen, Anwendungen mit ansprechenden Benutzererlebnissen und lebensesechten Konversationsinteraktionen unter Verwendung von Sprache und Text zu erstellen. Mit **Amazon Lex** stehen jedem Kunden dieselben Deep-Learning-Technologien zur Verfügung, die auch den Kern von Amazon Alexa bilden. So können auch Sie schnell und einfach komplexe Sprach-Bots (Chatbots) für Konversationsinteraktionen entwickeln.

[Weitere Informationen](#) ›



IDEAL FÜR ALLE BRANCHEN

XPERTAL

„Xpertal betreibt ein Kontaktcenter, das als interner Helpdesk für Mitarbeiter dient, und verfügt über 150 Kundendienstmitarbeiter, die 4 Millionen Anrufe pro Jahr bearbeiten. Xpertal verbesserte die Effizienz des Kontaktcenters, den Omnichannel-Support in den Bereichen E-Mail, Telefon und Kollaborations-Tools sowie interne Unternehmens-Websites, um die Raten für die Anrufumleitung weiter zu verbessern, die Wartezeiten zu reduzieren und die Produktivität der Kundendienstmitarbeiter zu erhöhen. Dank der einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche von Amazon Lex war das Kontaktcenter-Team von Xpertal bereits nach einem einstündigen Training in der Lage, Bots zu erstellen.“

Chester Perez, Digital Transformation Manager, Xpertal

WAFD

„Dank der Konversationsprotokolle erhalten wir unglaubliche Daten von AWS. Dadurch bekommen wir Einblicke in die Wünsche unserer Kunden und können weitere Self-Service-Funktionen hinzufügen.“

Dustin Hubbard, CTO, WaFd Bank & Pike Street Labs

2 Den Betrieb des Kontaktcenters optimieren

Durch die Ausstattung Ihres Kontaktcenters mit generativer KI können Sie dafür sorgen, dass sich Ihr Unternehmen von anderen abhebt. Darüber hinaus können Sie dadurch sowohl Aktionären als auch internen Stakeholdern den Wert von KI demonstrieren.

Generative KI kann aus einem reinem Kontaktcenter einen Wettbewerbsvorteil machen, indem sie die Wartezeiten für Anrufe verkürzt, die Produktivität und Zufriedenheit der Kundendienstmitarbeiter verbessert, die Kosten senkt und dabei hilft, aufgrund der aus Konversationen gewonnenen Erkenntnisse neue Möglichkeiten zur Geschäftsverbesserung zu identifizieren.

AWS bietet diverse flexible Optionen, um Ihrem Kontaktcenter auf einfache Weise Intelligenz hinzuzufügen. Wenn Sie auf der Suche nach einer Komplettlösung sind, sollten Sie **Amazon Connect** in Betracht ziehen. Hierbei handelt es sich um ein benutzerfreundliches Omnichannel-Cloud-Kontaktcenter, mit dem Sie einen hervorragenden Kundenservice zu geringeren Kosten bereitstellen können.

Wenn Sie bereits über ein Kontaktcenter verfügen, können Sie mit den Lösungen von **AWS Contact Center Intelligence** (AWS CCI) das Kundenerlebnis verbessern, die Produktivität der Kundendienstmitarbeiter steigern und Einblicke in die Konversation gewinnen, indem Sie das Kontaktcenter Ihrer Wahl mit KI-Funktionen ausstatten – und das ganz ohne ML-Kenntnisse. Die AWS-CCI-Lösungen lassen sich in die meisten führenden Kontaktcenter-Plattformen wie Avaya, Cisco, Genesys, Mitel, Talkdesk und noch viele mehr integrieren.

AWS-CCI-Lösungen nutzen eine Kombination aus generativen KI- und **AWS-KI-Services**, um drei wichtige Kontaktcenter-Anwendungsfälle abzudecken, darunter 1) virtuelle Self-Service-Kundendienstmitarbeiter, 2) Anrufanalyse und Kundendienstmitarbeiter-Unterstützung in Echtzeit und 3) Analysen nach dem Anruf.

[Weitere Informationen](#) ›



IDEAL FÜR ALLE BRANCHEN

STATE AUTO

„State Auto konnte mithilfe von Amazon Transcribe Erkenntnisse aus Millionen von Anrufen bei Kundendienstmitarbeitern gewinnen. Da AWS-Services bereits von Haus aus extrem gut funktionieren, haben wir die Möglichkeit, kreativ zu sein und darauf aufzubauen.“

Uthra Ramanujam, VP of Strategic Technology Research, State Auto

MAGELLAN HEALTH

„Wir haben uns für Amazon Kendra entschieden, einen Service innerhalb von AWS CCI, um eine sichere und skalierbare Assistenzanwendung für Kundendienstmitarbeiter zu erstellen. Dies half den Kundendienstmitarbeitern des Callcenters und den Kunden, die sie betreuen, schnell die benötigten Informationen zu finden. Seit der Implementierung der CCI [-Lösungen] zeigen die ersten Ergebnisse eine durchschnittliche Verkürzung der Anrufzeiten um 9–15 Sekunden, was bei über 2,2 Millionen Anrufen pro Kalenderjahr eine Zeitersparnis von mehr als 4 400 Stunden bedeutet.“

Brian Lichtle, Sr. Director of Software Engineering, Magellan Health

3 Die Produktivität und Kreativität von Mitarbeitern fördern

IDEAL FÜR ALLE BRANCHEN

Generative KI hat das Potenzial, die Art und Weise, wie Mitarbeiter arbeiten, grundlegend zu verändern. Über natürlichsprachliche Schnittstellen können generative, KI-gestützte Unternehmensassistenten über die einfache Suche hinausgehen und aussagekräftige Antworten, Einblicke und Empfehlungen liefern, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Mitarbeiter zugeschnitten sind.

Wissensarbeiter können komplexe Gespräche mit diesen KI-Assistenten führen und erhalten zusammengefasste Antworten, die auf der Analyse aller Daten und Dokumente basieren, auf die sie innerhalb des Unternehmens Zugriff haben. Darüber hinaus entwickelt sich generative KI zu einer unschätzbaren Hilfe beim Schreiben und Erstellen von Inhalten. Vertriebssteams können gezielt Inhalte für bestimmte Kunden generieren, indem sie einfach deren Ziele und Bedürfnisse beschreiben. Marketingexperten stellen ihrem KI-Assistenten Hintergrundinformationen zu einer neuen Kampagne zur Verfügung und erhalten daraufhin Entwürfe für Social-Media-Posts, E-Mails und Anzeigentexte in der für die Zielgruppe richtigen Sprache und dem für diese passenden Ton.

Der KI-Assistent kann zudem große Datensätze analysieren, um auch nicht-offensichtliche Erkenntnisse und Trends zu entdecken. Dadurch wird eine datengestützte Entscheidungsfindung und Strategieentwicklung möglich. Anstatt Berichte zu sortieren, stellen die Mitarbeiter einfache Fragen zur Leistung und erhalten klare, umsetzbare Antworten und Empfehlungen.

Darüber hinaus hat die generative KI das Potenzial, die Kreativität durch interaktives Brainstorming zu fördern. Die Nutzer beschreiben eine Herausforderung oder ein Ziel und erhalten innovative Vorschläge und Ideen, die auf der Analyse des Problems durch die KI basieren. Das interaktive Hin und Her ermöglicht eine schnelle Verfeinerung von Konzepten und führt so zu mehr bahnbrechenden Ideen in kürzerer Zeit.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass durch die generative KI Wissensarbeitern ein intelligenter und kreativer Assistent zur Verfügung steht, der mehr ist als eine einfache Suchhilfe und für Erkenntnisse, Inhaltserstellung und interaktives Brainstorming sorgt. Dadurch können sich Mitarbeiter auf komplexere, sinnvollere Arbeiten konzentrieren, bei denen ihre Zeit und Talente optimal genutzt werden. Generative KI hat das Potenzial, eine neue Ära der Produktivität, Innovation und Jobzufriedenheit in allen Unternehmen einzuleiten.

[Weitere Informationen ›](#)



4 Marketinginhalte optimieren und schneller erstellen

Marketingexperten verbringen regelmäßig ganze Tage damit, Berichte zu verfassen, interne Dokumente für Besprechungen und Genehmigungsverfahren zu erstellen und Daten für Kampagnen zu sammeln. Durch die Automatisierung dieser sich wiederholenden Aufgaben mithilfe generativer KI können sie sich auf höherwertige Aufgaben konzentrieren, beispielsweise auf das Entwickeln überzeugender Brand Narratives oder das Erforschen innovativer Kampagnenstrategien.

Generative KI fördert auch das kreative Denken von Marketingexperten. Bis 2026 werden über 100 Millionen Menschen generative KI-Assistenten bei ihrer Arbeit einsetzen.¹ Indem sie generative KI wie einen kreativen Assistenten oder Kollegen betrachten, können Marketingexperten diese nutzen, um neue Ideen zu entwickeln, neue Sichtweisen auf bestimmte Themen zu entdecken und verschiedene Ansätze zu untersuchen, um ihre Zielgruppe zu erreichen.

Das Beste daran ist vielleicht, dass die generative KI es den Marketingexperten ermöglicht, diese Aufgaben in einem Bruchteil der normalerweise benötigten Zeit zu erledigen, was dem Unternehmen Zeit und Betriebskosten spart.

AWS bietet generative KI-Lösungen, mit denen Ihre Marketingteams die Erstellung von Inhalten und die strategische Planung beschleunigen können, ohne dass dies zu Lasten der Qualität geht. Mit generativer KI in AWS können Marketingexperten interne Diskussionspapiere in Rekordzeit verfassen, mit weniger Aufwand innovative, markenkonforme Werbemittel entwickeln, strategische Pläne ausarbeiten, die auf Zielgruppen und Segmente zugeschnitten sind – und letztendlich wirkungsvollere und erfolgreichere Kampagnen durchführen.

[Weitere Informationen >](#)



¹ Gartner Experts Answer the Top Generative AI Questions for Your Enterprise, Gartner, 2023

IDEAL FÜR ALLE BRANCHEN

OMNICOM ANNALECT

„Amazon Bedrock und die AWS-Trainium- und AWS-Inferentia-Chips, die speziell für das Machine Learning entwickelt wurden, helfen uns dabei, die Transformation der Entwicklung von Werbekampagnen, der kreativen Generierung, der Erkenntnisgewinnung und der Bereitstellung von Empfehlungen zu beschleunigen. Durch das Erschließen der First-Party-Daten der Werbetreibenden können wir mit Hilfe von trainierten und speziell entwickelten großen Sprachmodellen (Large Language Models, LLMs) leistungsfähigere Werbekampagnen erstellen, die für diese einzigartig, sicher, geschützt und privat sind.“

Adam Gitlin, President, Annalect

5 Aussagekräftige Vertriebsinhalte generieren

Verkäufer nutzen generative KI, um manuelle Arbeiten zu automatisieren und Chancen schneller zu nutzen. Generative KI kann die Produktivität Ihres Vertriebsteams steigern, dessen Arbeit durch wirkungsvolle kreative und neue Ideen bereichern und dafür sorgen, dass mehr Zeit für die Verfolgung von Leads, die Pflege von Kundenbeziehungen und die Entwicklung effektiverer Vertriebsstrategien bereitsteht.

Ihr Vertriebsteam ist das Herzstück Ihres Unternehmens und die Zeit der Mitglieder äußerst wertvoll. Leider sind Verkäufer in der Regel gezwungen, wertvolle Stunden mit sich wiederholenden und undifferenzierten Aufgaben zu verbringen, beispielsweise mit dem Verfassen von Kundenmitteilungen, dem Eingeben von Daten in CRM-Systeme und dem Erstellen von Berichten.

Mit der generativen KI in AWS kann Ihr Vertriebsteam diese Aufgaben um ein Vielfaches schneller erledigen, ohne Abstriche bei der Genauigkeit, der Qualität oder sogar bei der Einhaltung von Markenstandards. Durch die Analyse Ihrer Dokumente und Daten können generative KI-Anwendungen interne Kommunikationen, Umsatzberichte und eine Vielzahl anderer Vertriebsinhalte erstellen. Sobald sie richtig trainiert ist, kann generative KI diese Arbeit in Sekundenschnelle und mit minimalem oder sogar ohne Input Ihres Vertriebsteams erledigen.

Darüber hinaus kann ein Vertriebsteam die generative KI in AWS nutzen, um die eigene Arbeit zu optimieren. Generative KI kann Verkäufern helfen, neue Ideen zu entwickeln, Vertriebsdokumente mit personalisierten oder lokalisierten Inhalten anzureichern, neue Leads oder Verkaufschancen zu identifizieren und schnell Touchpoints zur Pflege von Streams hinzuzufügen.

[Weitere Informationen >](#)



IDEAL FÜR ALLE BRANCHEN

HIGHSPOT

„Highspot ist besessen davon, seine Kunden dabei zu unterstützen, effizientes Wachstum voranzutreiben, indem wir Funktionen bereitstellen, die ein neues Maß an Vertriebsproduktivität ermöglichen. Das Potenzial generativer KI ist enorm. Wir bei Highspot nutzen es, um das Sales Enablement zu transformieren und den Wert, den wir unseren Kunden bieten, weiter zu steigern. Das AWS-Innovationszentrum für generative KI bietet uns neuartige Lösungen und eine kreative Anleitung für einige der komplexesten Herausforderungen und Möglichkeiten, die mit der Umsetzung generativer KI-Workloads im großen Maßstab verbunden sind.“

Kurt Berglund, VP of Science, Highspot

SHOWPAD

„Wir verbessern die Art und Weise, wie Vertriebs- und Marketingteams zusammenarbeiten, um ein gemeinsames Ziel zu erreichen, und verleihen so jeder Käuferinteraktion einen deutlichen Mehrwert. Dies erfordert, unter Berücksichtigung der individuellen Bedürfnisse, eine Anpassung der Informationen und eine Optimierung der Art und Weise, wie Verkäufer mit Käufern interagieren. Aus diesem Grund verlassen wir uns auf Amazon Bedrock. Wir möchten schnell experimentieren und anschließend rasch neue Modelle zur Serienreife bringen, damit wir sicherstellen können, dass jeder Dialog einfühlsam und authentisch ist und Vertrauen bei den Käufern schafft.“

Tony Grout, CPO, Showpad

6 Neue Produkte konzipieren und entwickeln

Damit Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt und mit den Kundenanforderungen Schritt hält, muss es schnell hervorstechende Produkte entwickeln und auf den Markt bringen. Generative KI-Anwendungen können die Produktentwicklung, die Ideenfindung, das Prototyping, das Testen und vieles mehr beschleunigen und verbessern und Ihnen helfen, eindrucksvolle Produkte schneller und mit mehr Selbstvertrauen auf den Markt zu bringen.

Generative KI-Anwendungen können manuelle Aspekte der Produktentwicklung automatisieren, beispielsweise die routinemäßigen Design-, Analyse- und Schreibaufgaben. Die Technologie kann auch Dutzende (und in einigen Fällen Hunderte oder sogar Tausende) von Ideen aus einfachen Textanfragen generieren – und das alles innerhalb von Sekunden. Dank dieser Funktionen können sich Ihre Teams auf strategischere und kreativere Aufgaben konzentrieren, beispielsweise auf die Entwicklung einzigartiger Konzepte und Positionierungen, um Kunden in verschiedenen Zielgruppensegmenten anzusprechen. Letztlich ermöglichen diese Anwendungen Ihren Teams ein schnelleres Iterieren.

Spezifische generative KI-Technologien bieten weitere Vorteile innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette neuer Produkte, von der Idee über das Patent bis hin zur Markteinführung. Dazu zählt Folgendes:

- Design-Tools können schnell mehrere Konstruktionsvarianten durchlaufen, um Prototypen zu optimieren.
- Empfehlungsalgorithmen, konversationelle KI und NLP können neue Möglichkeiten für Produkte auf der Grundlage von Verbraucherdaten identifizieren.
- KI-Modelle zur Erzeugung kreativer Texte und Bilder können Vorlagen, neuartige visuelle Konzepte und Designs zur Unterstützung von Produktteams generieren.

Amazon Bedrock bietet Zugriff auf eine Reihe von Modellen, die die Ideenfindung unterstützen und Designtests beschleunigen – und das alles auf einer skalierbaren Infrastruktur, die zur Transformation der Produktentwicklung beiträgt. Amazon Bedrock reduziert darüber hinaus auch die Kosten für physische Prototypen und Tests durch die Parallelisierung mehrerer Designphasen wie Iterationen, Simulationen und Variationen.

[Weitere Informationen ›](#)



IDEAL FÜR ALLE BRANCHEN

AUTOMATION ANYWHERE

„Schon immer war es unsere Vision, die Automatisierung überall und für jeden zugänglich zu machen. Die Einführung unserer cloudnativen Automation Success Platform in AWS war der erste Schritt. Jetzt hat jeder Mitarbeiter in jedem Unternehmen durch die Verknüpfung von intelligenter Automatisierung mit generativer KI in AWS die Möglichkeit, Einfluss auf das Geschäft zu nehmen und die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, neu zu gestalten.“

Mihir Shukla, CEO & Co-Founder, Automation Anywhere

7 Die Extraktion und Analyse von Dokumentdaten automatisieren

Die Millionen von Dokumenten, die von Ihrem Unternehmen erstellt werden, enthalten eine Fülle von Erkenntnissen, die darauf warten, genutzt zu werden. Die manuelle Verarbeitung der ständig wachsenden Datenmengen, um sie leicht zugänglich und durchsuchbar zu machen, ist leider eine mühsame und kostspielige Aufgabe. Mithilfe von KI kann Ihr Unternehmen zeitnah auf die in Ihren Dokumenten enthaltenen Informationen zugreifen. Das führt zu neuen Erkenntnissen, die Sie bei Ihren Geschäftsentscheidungen unterstützen.

AWS bietet drei Services für die intelligente Dokumentenverarbeitung (Intelligent Document Processing, IDP), die einzeln bereitgestellt oder in Form von Bausteinen zur Schaffung einer ganzheitlichen Lösung für die Dokumentenverarbeitung miteinander kombiniert werden können. **Amazon Textract** extrahiert automatisch handgeschriebene Texte, gedruckte Texte sowie Daten aus gescannten Dokumenten. **Amazon Comprehend** ist ein Service für NLP, der KI nutzt, um Erkenntnisse und Beziehungen im Text aufzuspüren. **Amazon Augmented AI** (Amazon A2I) bietet integrierte Workflows für von Menschen durchgeführte Überprüfungen, um die Genauigkeit von Daten zu gewährleisten.

Die generative KI ergänzt diese Services, um IDP weiter zu automatisieren und die Zeit bis zum Erkenntnisgewinn zu verkürzen. Mithilfe generativer KI können Sie Fehler wie unvollständige Telefonnummern, fehlende Dokumente oder Adressen ohne Hausnummern nicht nur kennzeichnen, sondern sogar korrigieren. Generative KI kann diese Arbeit schneller und mit weniger Ressourcen erledigen als herkömmliche IDP-Workflows, die auf manuellen Überprüfungen und komplexen Skripten beruhen. **Amazon Bedrock** stellt FMs von führenden KI-Startups und Amazon über eine API zur Verfügung, sodass Sie das Modell identifizieren und nutzen können, das Ihren IDP-Anforderungen am besten entspricht.

Sie können außerdem mit **Amazon SageMaker** schnell und effizient eigene Machine-Learning-Modelle für die Extraktion und Analyse von Texten generieren, trainieren und bereitstellen. Dieser vollständig verwaltete Service stellt verschiedene integrierte ML-Algorithmen bereit, z. B. BlazingText und Linear Learner, die für Textklassifizierung, NLP und optische Zeichenerkennung (Optical Character Recognition, OCR) optimiert sind.

[Weitere Informationen >](#)



IDEAL FÜR

Finanzdienstleistung, Gesundheitswesen und Bio-Wissenschaften, Rechnungswesen, Bildungswesen, Behörden, Rechtswesen, Öl- und Gasindustrie

ASSENT COMPLIANCE

„Die OCR-Technologie von Amazon Textract ermöglichte uns die Verarbeitung von Dokumenten, während Amazon Comprehend in der Lage war, benutzerdefinierte Elemente zu extrahieren. [Durch die Verwendung von] Amazon Augmented AI konnten wir unsere Teams Dokumente in einem bestimmten Genauigkeitsbereich überprüfen lassen und so unsere nächste Modell-Iteration trainieren. Die Kombination dieser Services ... [sparte] unseren Kunden Hunderte Stunden für die manuelle Überprüfung von Dokumenten.“

Corey Peters, AI/ML Team Lead, Assent Compliance

THOMSON REUTERS

„Unsere Lösung erforderte mehrere skalierbare Iterationen von Deep-Learning-Konfigurationen. Mit Amazon SageMaker konnten wir eine Lösung auf der Basis der natürlichen Sprachverarbeitung für eine Frage-Antwort-Anwendung entwickeln, mit der [unsere Kunden] ihre Prozesse vereinfachen und mehr Wert mit ihrer Arbeit generieren können.“

Dr. Khalid Al-Kofahi, VP of Research & Development, Thomson Reuters

NÄCHSTE SCHRITTE

Beginnen oder erweitern Sie noch heute Ihre Erfahrung mit generativer KI

Mit den Anwendungsfällen in diesem E-Book können Sie generative KI nutzen, um das Self-Service-Erlebnis Ihrer Kunden zu verbessern, um Ihr Kontaktcenter intelligenter zu machen, um mittels konversationeller Suche schneller Erkenntnisse zu gewinnen, um schnell überzeugende Marketing- und Vertriebsinhalte zu erstellen, um neue Produkte zu konzipieren und zu entwickeln und um die Datenextraktion und -analyse zu automatisieren.

Wir haben uns dafür entschieden, diese sieben Anwendungsfälle hervorzuheben, da sie von Branchenanalysten und Marktdaten bestätigt werden. Außerdem erzielen unsere Kunden mit ihnen schon heute wirkungsvolle, messbare Ergebnisse, weil sie die Anforderungen erfüllen, nach denen Sie bei der Auswahl einer geeigneten Anwendung für generative KI suchen sollten. Diese Anwendungsfälle können innerhalb weniger Monate abgeschlossen werden, lösen reale Geschäftsprobleme, steigern die Leistung, senken die Kosten und verbessern die Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus können Machbarkeitsnachweis-Anwendungsfälle in kürzerer Zeit abgeschlossen werden, was einen einfacheren Start und geringere Kosten ermöglicht. Sie eignen sich für die Einbindung von Technikexperten und Fachleuten und führen – wenn sie richtig ausgeführt werden – zu Ergebnissen, die Aufmerksamkeit erregen und die Unterstützung der Führungskräfte für eine breitere Einführung von KI fördern.

Das geschäftliche Potenzial generativer KI geht weit über diese sieben Anwendungsfälle hinaus. Mit dem umfangreichsten und tiefgreifendsten Satz an KI-Services und ML-Tools, die derzeit verfügbar sind, kann AWS Ihnen helfen, generative KI auf unterschiedliche Arten einzusetzen, die ihr Unternehmen transformieren können. Dadurch können Sie Innovationen ein neues Niveau verleihen und die Möglichkeiten Ihres Unternehmens neu definieren.

Erfahren Sie mehr über generative KI in AWS ›

